

ГРАФІЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ РЕКЛАМИ

ОКР бакалавр

I. Основна мета курсу – ознайомити вас з засобами художньої виразності в сфері зовнішньої реклами та сформувати готовність до створення об'єктів рекламного призначення.

II. Місце навчальної дисципліни в програмі підготовки фахівців спеціальності 023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація.

Спецкурс «Графічні технології реклами» надасть вам можливість збагатити практичний досвід художника, отримати додаткові фахові компетенції, розширити професійні вміння та навички, що значно підвищить затребуваність на ринку праці.

III. Завдання дисципліни – засвоєння конструктивних і композиційних закономірностей побудови творів рекламного призначення та опанування сучасними технологіями їх практичного виготовлення.

IV. Основні знання та уміння, яких набуває студент після опанування даної дисципліни

Основні знання:

- мати уявлення про історію виникнення зовнішньої реклами та роль художника у цій сфері;
- знати основні види зовнішньої реклами та напрямки їх розвитку в сучасному суспільстві;
- послуговуватися професійним тезаурусом;
- бути обізнаним в основних матеріалах, що застосовуються у різних рекламних виробках;

Основні вміння:

- використовувати засоби виразності й образні можливості при створенні різних об'єктів зовнішньої реклами;
- розкривати основний зміст заданої теми;
- здійснювати відбір композиційних і графічних засобів для розробки найвиразніших образів;
- створювати самостійні візуальні об'єкти, які можливо виконати із рекламних матеріалів, з використанням сучасних технологій

V. Короткий зміст дисципліни

Тема 1. Зовнішня реклама, її зміст і призначення.

Історія виникнення зовнішньої реклами. Роль художника в окресленій сфері та відомі представники. Ефективність реклами та особливості сприйняття інформації. Основні види зовнішньої реклами та особливості застосування. Напрямки та тенденції розвитку в сучасному суспільстві.

Тема 2. Засоби виразності та композиційна побудова рекламних об'єктів.

Рекламні матеріали й їх застосування. Сучасне обладнання. Колір в рекламі, як метод впливу. Відповідність художньої виразності та кольорів заданій темі в оформленні рекламних об'єктів. Особливості композиційної побудови та засоби передачі інформативності в рекламі.

Тема 3. Особливості художньо-технічного оформлення об'єктів зовнішньої реклами різного призначення

Вивіски, таблички, вітрини, виносні конструкції. Комплексне оформлення фасаду будівлі. Прийоми художньо-технічного оформлення, що використовуються в галузі зовнішньої реклами.

VI. Назва кафедри та викладацький склад, який буде забезпечувати викладання курсу.

Кафедра образотворчого мистецтва факультету педагогіки і психології:
Сова О.С., к. п. н, доцент.

VII. Обсяги навчального навантаження та терміни викладання курсу

На навчання дисципліни відводиться 90 години (3 кредити ЄКТС), з яких: лабораторні – 45 год., самостійна робота – 45 год.

Дисципліна викладається в VI семестрі.

VIII. Основні інформаційні джерела до вивчення дисципліни

1. Бердышев С.Н. Эффективная наружная реклама. М. : Дашков и Ко, 2010г. 132 с.
2. Кнорре К. Наружная реклама. М. : Бератор-Пресс, 2002. 192 с.
3. Малафеев В. Наружная реклама. Специфика восприятия наружной рекламы. 1999
4. Пронин С. Рекламная иллюстрация: креативное восприятие. М. : Бератор-Прес, 2003

IX. Система оцінювання:

Поточний контроль: оцінювання продуктів творчої діяльності.

Підсумковий контроль: екзамен у VI семестрі (захист концептуальної розробки індивідуального проекту).