



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «PR-ТЕХНОЛОГІЇ В КУЛЬТУРНО-ОСВІТНІЙ ДОЗВІЛЛЄВІЙ СФЕРІ»

Саюк Валентина Іванівна
кандидат педагогічних наук,
доцент кафедри педагогіки
педагогічного факультету
Українського державного
університету імені Михайла
Драгоманова

<https://kp.pf.npu.edu.ua/index.php/sklad-kafedri/167-saiuk-valentyna-ivanivna>
v.i.sayuk@udu.edu.ua

I. Основна мета дисципліни Формування готовності майбутніх бакалаврів до оволодіння системою теоретичних основ зв'язків із громадськістю, організації та проведення PR-заходів у культурно-освітній дозвілльєвій сфері.

II. Місце навчальної дисципліни в програмі підготовки фахівців Спеціальність 011 Освітні, педагогічні науки
шифр ВВ2.3

III. Програмні результати навчання

ПРН3. Уміти конструктивно розв'язувати проблемні задачі, здійснювати суб'єкт-суб'єктну педагогічну взаємодію на етичних основах та загальнолюдських цінностях.
ПРН5. Уміти застосовувати інноваційні методи та креативні освітні технології в процесі проведення комплексних масово-розважальних заходів.
ПРН7. Вільно спілкуватися державною та іноземною (ними) мовою (мовами) під час спілкування та у професійній діяльності.
ПРН10. Уміти проектувати культурно-просвітницький розвивальний простір в умовах дозвілля з урахуванням результатів моніторингу.

IV. Короткий зміст дисципліни

Модуль I. Теоретичні основи PR-технологій у культурно-освітній дозвілльєвій сфері. Поняття і зміст PR-технологій в культурно-освітній дозвілльєвій сфері. Теорія комунікації як основа зв'язків з громадськістю.
Модуль II. Організація PR-технологій у культурно-освітній дозвілльєвій сфері. PR-технологія як система діяльності в культурно-освітній дозвілльєвій сфері. Засоби масової комунікації як інструмент зв'язків із громадськістю. Планування, організація та проведення PR-технологій у культурно-освітній дозвілльєвій сфері.

V. Назва кафедри та викладацький склад, який буде забезпечувати викладання дисципліни

Кафедра педагогіки
Педагогічного факультету УДУ імені Михайла Драгоманова
доц. Саюк Валентина Іванівна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри педагогіки

VI. Обсяги навчального навантаження та терміни викладання дисципліни

На вивчення дисципліни відводиться 90 годин (3 кредити ЄКТС), з яких:
денна форма навчання: лекційних – 20 год., семінарських – 10 год., практичних – 9 год., самостійної роботи – 51 год.;
заочна форма навчання: лекційних – 6 год., семінарських – 2 год., практичних – 4 год., самостійної роботи – 78 год.
Дисципліна викладається у 5 семестрі 3 року навчання.

VII. Політика дисципліни

Політика навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності та визначається системою вимог, які ставляться до здобувачів вищої освіти в УДУ імені Михайла Драгоманова.

VIII. Основні інформаційні джерела для вивчення дисципліни

1. Бакун Я.Е., Белофастова Т.Ю. PR-технології в культурно-дозвілльєвій сфері. *Соціологія*. 2014. №1. С. 4-7.
2. Березенко В. В. Теорія та історія зв'язків з громадськістю. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 107 с.
3. Вежел Л. М. Основи зв'язків із громадськістю. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2011. 123 с.
4. Громадська Н. А. Засоби масової інформації як інструмент реалізації завдань публік рилейшнз. URL:

<https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/402017.pdf>

5. Доценко К.О., Осадчук А.Р. Перспективи використання PUBLIC RELATIONS у діяльності центру культури ЗНУ. *Молодий вчений*. 2016. №4(31). С. 498-501.
6. Зацерківна М. О. Зв'язки з громадськістю: основні поняття та етапи становлення у сфері вищої освіти. *Молодий вчений*. № 9 (49), вересень 2017. С. 146–150.
7. Зінченко А. Г. Еволюція і розвиток PR: теоретичні та методологічні основи. URL: Режим доступу: https://ukr-socium.org.ua/wp-content/uploads/2005/10/164-168_no-5-6_vol-10.2005.UKR.pdf.
8. Зленко А.М. Сучасні PR – технології. Бориспіль: Ризографіка, 2018. 260 с.
9. Королько В. Г., Некрасова О. В. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика Київ : Києво-Могилянська академія, 2009. 831 с.
10. Марусяк Т. С. Методи та форми впливу на громадську думку у сучасному українському суспільстві. *Вісник НТУУ «КПІ»*. 2014. № 2 (22). С. 90–94.
11. Мойсеев В. А. Паблік рілейшнз. Київ : Академвидав, 2007. 224 с.
12. Подоляка Н. С. Історія зв'язків із громадськістю : конспект лекцій. Суми : Сумський державний університет, 2016. 158 с.
13. Почепцов Г. Г. Паблік рілейшнз. Київ : Знання, 2004. 376 с.
14. Санакоєва Н. Д. Планування і реалізація рекламних кампаній у сфері освітніх послуг. *Молодий вчений*. 2014. №6 (09). С. 194-196.
15. Саюк В.І. Зміст навчального курсу «PR-технології в культурно-освітній дозвіллевій сфері» у підготовці бакалаврів галузі освіти. *Історико-педагогічні студії*. VI Морозівські читання С. 150-153.
16. Смірнова К.В. PR менеджмент. Одеса, ОДЕКУ, 2021. 191 с.

IX. Система оцінювання

Поточний контроль: оцінювання на семінарських і практичних заняттях, виконання індивідуальних завдань.
Підсумковий контроль: залік у 5 семестрі.