

Міністерство освіти і науки України
Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова

“ЗАТВЕРДЖЕНО”

Декан факультету
педагогіки і психології
Т.О. Олефіренко

_____ (підпис)

« ____ » _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
нормативної навчальної дисципліни

«ІМІДЖЕОЛОГІЯ»

освітнього рівня бакалавр (на базі повної загальної середньої освіти)
галузь знань 01 Освіта
напрямок підготовки 012 Дошкільна освіта

Шифр за навчальним планом ПП1.05

Київ – 2020й

Робоча програма з Іміджеології для студентів за освітнім рівнем підготовки бакалавра 6.010101 Дошкільна освіта (на базі повної загальної середньої освіти), 2018. – 28 с.

Робоча програма розроблена на підставі навчальної програми, затвердженої на засіданні Вченої ради НПУ імені М.П. Драгоманова «__» _____ 2018 року, протокол №__.

Розробники програми: Косенчук О.Г., кандидат педагогічних наук, доцент кафедри педагогіки і психології дошкільної освіти та дитячої творчості.

Бондар І.О., асистент кафедри педагогіки і психології дошкільної освіти та дитячої творчості.

Отченко Г.В., асистент кафедри педагогіки і психології дошкільної освіти.

Затверджено на засіданні кафедри педагогіки і психології дошкільної освіти та дитячої творчості «__» _____ 2018 р., протокол №__

Завідувач кафедри _____ Цветкова Г.Г.

I. Опис дисципліни
Шифр дисципліни ПП1.05

Загальні характеристики дисципліни	Навчальне навантаження з дисципліни		Методи навчання і форми контролю	
Галузь знань <i>01 освіта</i>	Кількість кредитів – 3		<i>Методи навчання:</i> словесні, наочні, практичні; стимулювання, контролю й оцінки результатів навчання; творчі та проблемні завдання	
Спеціальність <i>012 дошкільна освіта</i>	Загальна кількість годин – 90			
	Денна	Заочна		
Освітній рівень: бакалавр	Лекції			
	18 год.	6 год.		
	Семінарські (практичні) заняття:			
Статус дисципліни: Нормативна	18 год.	6 год.		<i>Форми поточного контролю:</i> інтерактивне обговорення проблемних питань, експрес-тести, модульні контрольні роботи
	Лабораторні заняття:			
Рік вивчення дисципліни за навчальним планом: 4-й	—	—		
	Індивідуальна робота:			
Семестр: 8	—	—		
	Самостійна робота:			
Тижневе навантаження (год.) - аудиторне: 2 - самостійна робота: 3	54 год.	78 год.	<i>Форма підсумкового контролю:</i> Залік	
	Співвідношення аудиторних годин і годин СРС:			
Мова навчання – українська	½	1/7		
Передумови навчання - знання з психолого-педагогічних та фахових дисциплін				

Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «*Іміджеологія*» є: забезпечення засвоєння студентами механізмів та технологій формування, розвитку та корекції позитивного іміджу сучасного вихователя ЗДО, його роль у професійній діяльності; сприяти розвитку педагогічного такту, професійної етики, необхідності засвоєння корпоративної культури

освітнього закладу. Налагодження конструктивної взаємодії з учасниками освітнього процесу (вихованці, батьки, колеги).

Основними завданнями вивчення дисципліни «Іміджеологія» є:

1. Ознайомлення з основними компонентами професійного іміджу педагога.
2. Оволодіння механізмами формування іміджу педагога.
3. Відпрацювання технологій створення особистого позитивного іміджу вихователя ЗДО.
4. Формування культури професійного спілкування, педагогічного такту, корпоративного етикету.
5. Розробка особистого позитивного іміджу у відповідності до основних структурних елементів іміджу та етапів його конструювання.
6. Проаналізувати сильні, слабкі сторони іміджу сучасних дошкільних закладів різних типів.

Міждисциплінарні зв'язки: «Психологія управління», «Соціальна психологія», «Педагогічна психологія», «Риторика», «Психологія спілкування», «Конфліктологія».

Основні результати навчання і компетентності згідно з вимогами освітньо-професійної програми

№з/п	Результати навчання	Компетентності
1. 1	<i>Знати</i> теоретичні аспекти іміджеології як науки. Складові частини іміджу <i>Вміти</i> створювати власний імідж педагога.	<i>Здатність</i> оперувати психологічними категоріями, аналізувати педагогічні ситуації, прогнозувати варіанти вирішення проблемних ситуацій, доцільно застосовувати форми та інструментальні засоби формування іміджу вихователя закладу дошкільної освіти; узагальнювати визначати суть механізмів формування іміджу педагога.
2.	<i>Знати</i> вимоги до формування корпоративного іміджу організації. <i>Вміти</i> застосовувати	<i>Здатність</i> до вирішення проблемних ситуацій з дотриманням норм і правил їх вирішення; <i>здатність</i> до застосовувати інноваційні технології формування іміджу дошкільної групи; <i>готовність</i> до

	механізми формування корпоративної культури	застосування компонентів / складових формування іміджу дошкільної групи..
3.	<i>Знати</i> особливості педагогічного такту та професійної етики <i>Вміти</i> дотримуватися етики міжособистісного спілкування з учасниками навчально-виховного процесу у ДНЗ.	<i>Здатність</i> до дотримання педагогічного такту; <i>готовність</i> до застосування професійної етики. <i>Готовність</i> до застосування інструментальних засобів формування іміджу вихователя закладу дошкільної освіти; <i>здатність</i> до професійного самовдосконалення, розвитку своїх здібностей, інтелектуальних і творчих можливостей. розвитку своїх творчих здібностей і підвищення кваліфікації у галузі дошкільної освіти.
4.	<i>Знати</i> критерії та механізми здійснення моніторингу ефективності діяльності вихователя та його групи. <i>Вміти</i> здійснити якісний та кількісний аналіз іміджу групи закладу дошкільної освіти.	<i>Здатність</i> оперувати психологічними категоріями, аналізувати педагогічні ситуації, прогнозувати варіанти вирішення проблемних ситуацій; <i>готовність</i> здійснити якісний та кількісний аналіз побудови іміджу вихователя закладу дошкільної освіти та дошкільної групи, за якою він закріплений наказом по закладу.
5.	<i>Знати</i> технології створення іміджу майбутнього вихователя ДНЗ <i>Вміти</i> застосувати технології створення іміджу на практиці, розробити та презентувати проект.	<i>Здатність</i> до визначення пріоритетних напрямів діяльності вихователя; <i>здатність</i> до прогнозування іміджу вихователя закладу дошкільної освіти; <i>готовність</i> до застосування технологій створення іміджу вихователя через розробку власного проекту.

III. Тематичний план дисципліни

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 3 кредити ЄКТС 90 годин.

Назви модулів і тем	Кількість годин						Кількість годин					
	денна форма навчання						заочна форма навчання					
	Аудиторні	в тому числі					Аудиторні	в тому числі				
		л	П	ла б	ін д	с.р .		л	п	ла б	ін д	с.р .
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

Змістовий модуль 1. Професійно-педагогічна іміджеологія: сутність і специфікація навчальної дисципліни.

Тема 1.1. Вступ. Теоретико-методологічні аспекти іміджеології, як науки.	4	2	2			6	2		2			10
Тема 1.2. Інструментальні засоби педагогічної іміджеології.	4	2	2			6	2		2			10
Разом	8	4	4			12	4		2	2		20

Змістовий модуль 2. Формування професійного іміджу сучасного вихователя закладу дошкільної освіти.

<i>Тема</i> 2.1. Концепція побудови іміджу педагога дошкільного навчального закладу.	4	2	2			4	2		2			10
Тема 2.2. Іміджмейкінг у професійній діяльності вихователя ЗДО. Презентація візуального іміджу педагога.	4	2	2			8						12
Тема 2.3. Особливості побудови аудіального компоненту іміджу вихователя ЗДО.	4	2	2			6						8
Тема 2.4. Значення професійного спілкування для створення позитивного іміджу фахівця	4	2	2			6						8

дошкільного профілю.													
Тема 2.5. Специфіка внутрішньої та професійної складових професійного педагогічного іміджу фахівця дошкільного профілю	4	2	2			8							12
Разом	20	10	10			32	4	2	2				50
Змістовий модуль 3. Корпоративна імідж закладу дошкільної освіти.													
Тема 3. 1. Корпоративний імідж дошкільного закладу. Вплив особистісного іміджу педагога на формування іміджу освітньої установи.	4	2	2			6		2					4
Тема 3.2. Ключові аспекти формування іміджу конкурентоспроможного закладу дошкільної освіти.	4	2	2			4	2		2				4
Разом	8	4	4			10	4	2	2				8
Разом	36	18	18			54	12	6	6				78

IV. Зміст дисципліни

№з/п	Назва модулів, тем та їх зміст	Кількість годин	
		Всього	в т.ч. лекцій
	Змістовий модуль 1. Професійно-педагогічна іміджеологія: сутність і специфікація навчальної дисципліни».		

1.1.	<p>Тема 1.1. Вступ. Теоретико-методологічні аспекти іміджеології, як науки.</p> <p>Вступ. Педагогічна іміджеологія в системі суспільних наук. Теоретична база іміджеології. Розвиток знань про імідж. Формування іміджеології як науки. Місце педагогічної іміджеології в системі підготовки вихователів дошкільних навчальних закладів. Зв'язок педагогічної іміджеології з іншими навчальними дисциплінами.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> <i>Основні: 1, 14, 2, 3</i> <i>Допоміжні: 1-6</i></p>		
1.2.	<p>Тема 1.2. Інструментальні засоби педагогічної іміджеології.</p> <p>Поняття інструментарію в педагогічній іміджеології та специфіка його використання в педагогічній іміджеології.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> <i>Основні: 1, 14, 6</i> <i>Допоміжні: 7-10</i></p>		
2.1.	<p>Змістовий модуль 2. Формування професійного іміджу сучасного педагога.</p> <p>Тема 2.1. «Концепція побудови іміджу вихователя закладу дошкільної освіти.</p> <p>Поняття «педагогічний імідж». Типи та функції педагогічного іміджу. Структурні компоненти іміджу вихователя закладу дошкільної освіти та етапи його формування. Поняття «Я-концепції»: структура та функції.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> <i>Основні: 2,3, 5-10</i></p>		

<p>2.2.</p>	<p><i>Допоміжні: 11-14</i></p> <p>Тема 2.2. Іміджмейкінг у професійній діяльності вихователя ЗДО. Презентація візуального іміджу педагога.</p> <p>Педагогічна техніка як важлива складова іміджу вихователя закладу дошкільної освіти. Специфіка конструювання візуального компонента іміджу вихователя ЗДО. Уміння невербальної взаємодії педагога.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> <i>Основні: 4, 5, 6, 7, 9</i> <i>Допоміжні: 15-20</i></p>		
<p>2.3.</p>	<p>Тема 2.3. Особливості побудови аудіального компонента іміджу вихователя ЗДО.</p> <p>Поняття «аудіального іміджу» вихователя. Уміння вербальної взаємодії педагога. Умови ефективності професійного мовлення вихователя.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> <i>Основні: 2-7</i> <i>Допоміжні: 31-35</i></p>		
<p>2.4.</p>	<p>Тема 2.4. Значення професійного спілкування для створення позитивного іміджу фахівця дошкільного профілю.</p> <p>Визначення професійного педагогічного спілкування, його функції та стадії. Структура педагогічного спілкування. Умови ефективного педагогічного спілкування та його вплив на формування позитивного іміджу вихователя.</p> <p>Ораторське мистецтво вихователя дошкільного</p>		

	<p>навчального закладу.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> <i>Основні: 2,4,9,12</i> <i>Допоміжні: 16, 27,39</i></p> <p>Тема 2.5. Специфіка внутрішньої та професійної складових професійного педагогічного іміджу фахівця дошкільного профілю</p> <p>Культура поведінки людини як сукупність загальнолюдських норм і форм життєдіяльності. Моральні цінності, професійна етика. Педагогічний такт. Етикет як форма і правила поведінки у суспільстві, колективі. Культура педагогічної поведінки і вихованість. Етапи формування педагогічної культури. Етикет міжособистісного спілкування. Професійне вигорання. Професійні якості педагога. Професійна майстерність, як основа формування позитивного іміджу вихователя.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> <i>Основні: 2, 6, 12</i> <i>Допоміжні: 36, 48</i></p>		
3.1.	<p>Змістовий модуль 3. Корпоративна імідж закладу дошкільної освіти.</p> <p>Тема 3.1. Корпоративний імідж дошкільного закладу. Вплив особистісного іміджу педагога на формування іміджу освітньої установи.</p> <p>Стилі взаємодії між членами педагогічного колективу. Етапи формування корпоративного іміджу дошкільного навчального закладу. Труднощі</p>		

3.2.	<p>у педагогічному спілкуванні. Шляхи вирішення типових проблем у спілкування. Педагогічні конфлікти і засоби їх конструктивного вирішення. Стратегія поведінки вихователя ЗДО в конфлікті.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> <i>Основні: 13-15</i> <i>Допоміжні: 28, 29,35</i></p> <p>Тема 3.2. Ключові аспекти формування іміджу конкурентоспроможного закладу дошкільної освіти.</p> <p>Структура корпоративного іміджу. Складові іміджу ЗДО. Соціально-психологічні умови формування корпоративного іміджу. Фактори, що впливають на формування позитивного іміджу ДНЗ. Етапи створення іміджу ДНЗ. Вплив ЗМІ на формування іміджу ДНЗ. Популяризація досягнень навчального закладу серед громадськості.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> <i>Основні: 1, 15, 12</i> <i>Допоміжні: 45, 36</i></p>		
------	--	--	--

4.2. ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ, ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ.

Змістовий модуль 1 Професійно-педагогічна іміджеологія: сутність і специфікація навчальної дисципліни.

Тема 1.1. Вступ. Теоретико-методологічні аспекти іміджеології як науки.

Мета: скласти цілісне уявлення студентів про іміджеологію як науку розкрити специфіку методів та форм, розкрити ключові поняття курсу. Охарактеризувати історію становлення іміджеології як науки. Встановити міжпредметні зв'язки.

Ключові слова: імідж, іміджеологія, педагогічна іміджеологія, вища школа, дошкільна освіта.

Основні питання:

1. Етапи становлення іміджеології як науки.
2. Етапи становлення іміджеології як науки.
3. Результати наукових розвідок вітчизняних та зарубіжних науковців.
4. Методи іміджеології.
5. Предмет і задачі іміджеології.
6. Тестування за темою.

Основна література : 1, 14, 13

Додаткова література: 45, 27

Тема 1.2. Інструментальні засоби педагогічної іміджеології.

Мета: скласти цілісне уявлення студентів про засоби педагогічної іміджеології, розкрити ключові поняття курсу. Відпрацювати на практиці засоби педагогічної іміджеології.

Ключові слова: маніпулювання, міфологізація, емоціоналізація, позиціонування, акцентування інформації, вербалізація, метафоризація, візуалізація структурного образу, опитування громадської думки, форматування, деталізація, нейролінгвістичне програмування

Основні питання:

1. Різновиди імідж-технологій.
2. Розкрити суть маніпулювання.
3. Розкрити суть міфологізація.
4. Розкрити суть емоціоналізація.
5. Розкрити суть позиціонування.
6. Розкрити суть акцентування інформації.
7. Розкрити суть вербалізація.
8. Розкрити суть метафоризація.
9. Розкрити суть візуалізація структурного образу.
10. Розкрити суть опитування громадської думки.
11. Розкрити суть форматування.
12. Розкрити суть деталізація.

13.Розкрити суть нейролінгвістичне програмування.

14.Робота з проблемними ситуаціями.

Основна література : 13, 1, 6

Додаткова література: 34, 38

Змістовий модуль 2 Формування професійного іміджу сучасного педагога.

Тема 2.1. Концепція побудови іміджу вихователя сучасного закладу дошкільної освіти.

Мета: скласти цілісне уявлення студентів про Концепцію побудови іміджу вихователя, розкрити ключові поняття курсу. Відпрацювати на практиці технологію створення позитивного іміджу вихователя.

Ключові слова: індивідуальний імідж майбутнього фахівця закладу дошкільної освіти; «Я-концепція», позитивний імідж, , рефлексія, «Я-концепція».

Основні питання:

1. Педагогічний імідж: поняття, типи та функції.
2. Складання моделі структури іміджу вихователя закладу дошкільної освіти.
3. Методи самопрезентації.
4. Складання вимог до образу «Сучасного вихователя закладу дошкільної освіти».

Основна література : 2-6

Додаткова література: 9-14

Тема 2.2. Іміджмейкінг у професійній діяльності вихователя ЗДО. Презентація візуального іміджу педагога.

Мета: уточнити знання щодо особливостей формування педагогічної техніки вихователя закладу дошкільної освіти, розглянути складові конструювання візуального іміджу вихователя: зовнішній вигляд, середовище, невербальна взаємодія.

Ключові слова: іміджмейкинг, педагогічна техніка, візуальний та середовищний імідж, самопрезентація.

Основні питання

1. Характеристика педагогічної техніки як основи формування позитивного іміджу вихователя.
2. Специфіка конструювання візуального компонента іміджу вихователя ЗДО.
3. Розробка варіантів одягу вихователя закладу дошкільної освіти з позиції «правильного одягу» (малюнок, аплікації тощо).
4. Робота над помилками у створенні візуального образу педагога.
5. Конструювання педагогічних ситуацій з використанням технік невербальної взаємодії.

Основна література : 3-8

Додаткова література: 16-20

Тема 2.3. Особливості побудови аудіального компоненту іміджу вихователя ЗДО.

Мета: поглибити знання студентів щодо особливостей аудіального іміджу вихователя, розширити знання студентів з особливостей умінь вербальної взаємодії педагога; охарактеризувати вимоги до мовлення вихователя ЗДО.

Ключові слова: аудіальний імідж, техніка мовлення, складові культури мовлення вихователя.

Основні питання:

1. Характеристика вербальної взаємодії педагогів.
2. Умови ефективності професійного мовлення вихователя.
3. Шляхи розвитку мовлення вихователя.
4. Розробити вимови до голосу вихователя.

5. Практичне виконання артикуляційних вправ на розвиток дикції, правильного мовленнєвого дихання.

Основна література : 3-9

Додаткова література: 29, 32

Тема 2.4. Значення професійного спілкування у створенні позитивного іміджу фахівця дошкільного профілю.

Мета: скласти цілісне уявлення студентів про особливості педагогічного спілкування, його структуру, розкрити умови ефективного педагогічного спілкування та вплив на формування іміджу вихователя. Відпрацювати на практиці особливості публічного виступу вихователя, основні методи зацікавлення співрозмовників.

Ключові слова: професійне педагогічне спілкування, комунікативний імідж, комунікативна привабливість педагога, комунікативні здібності, вміння та поведінка педагога. Ораторське мистецтво.

Основні питання:

1. Схарактеризувати професійно-педагогічного спілкування, його функції та стадії.
2. Розробити умови ефективного педагогічного спілкування.
3. Організація ділової гри.

Основна література : 2-8, 12

Додаткова література: 12-13

Тема 2.5. Специфіка внутрішньої та професійної складових професійного педагогічного іміджу фахівця дошкільного профілю.

Мета: скласти цілісне уявлення студентів про особливості культури вихователя, розкрити ключові аспекти професійного іміджу, складові педагогічного такту. Відпрацювати на практиці методики профілактики професійного вигорання вихователів.

Ключові слова: педагогічний такт, етикет, корпоративна культура, моральні цінності. Правила та норми поведінки у колективі. Професійне вигорання.

Основні питання:

1. Етикет , професійний імідж їх значення у педагогічній діяльності.
2. Складові педагогічного такту.
3. Стигматизації та стерео типізація у діяльності педагогів.
4. Практичні вправи з метою профілактики професійного вигорання.
5. Алгоритм формування та розвитку педагогічного такту педагога.
6. Створення схеми роботи над самовдосконаленням професійних знань та вмінь вихователя.

Основна література : 1, 3-6

Додаткова література: 17-18

Змістовий модуль 3. Корпоративна культура освітньої установи.

Тема 3.1. Корпоративний імідж закладу дошкільної освіти. Вплив особистісного іміджу педагога на формування іміджу освітньої установи.

Мета: скласти цілісне уявлення студентів про особливості корпоративної іміджу закладу дошкільної освіти, розкрити ключові аспекти взаємодії в команді. Відпрацювати на практиці методики взаємодії в команді.

Ключові слова: стилі стосунків, стилі спілкування, психологічний клімат, педагогічне спілкування, педагогічний конфлікт, засоби вирішення конфліктів, корпоративний імідж ДНЗ, стереотипізація.

Основні питання:

1. Тренінгове заняття «Корпоративний імідж – цінність кожного співробітника».
2. «Мистецтво взаємодіяти в команді».

Основна література : 1,15,13

Додаткова література: 24-28

Тема 3.2. Ключові аспекти формування іміджу конкурентоспроможного закладу дошкільної освіти.

Мета: скласти цілісне уявлення студентів про особливості формування іміджу конкурентоспроможного закладу дошкільної освіти, розкрити ключові піар-акцій, соціальних рекламних кампаній. Відпрацювати на практиці розробку проєкту сучасного закладу дошкільної освіти.

Ключові слова: структура, інформаційно-комунікаційні технології, складові іміджу, педагогічна реклама, піар.

Основні питання:

1. Створення моделі сучасного закладу дошкільної освіти.
2. Розробка та захист педагогічної реклами для його піару.

Основна література : 1,15,13

Додаткова література: 24-28

V. КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

5.1. Форми і методи поточного контролю

Форми поточного контролю: лекція (традиційна, проблемна, лекція-диспут) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint – Презентація), семінари, практичні та лабораторні заняття.

У процесі оцінювання поточних навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- *Методи усного контролю:* індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, колоквіуми.
- *Методи письмового контролю:* тести.
- *Методи самоконтролю:* уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

5.2. Форми і методи підсумкового контролю

Форми підсумкового контролю: Залік (диференціальний)

У процесі оцінювання підсумкових навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- *Методи самоконтролю:* уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

5.3. Критерії оцінювання знань студентів

Оцінка	Критерії оцінювання
«відмінно»	ставиться за повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою; за знання основної та додаткової літератури; за вияв креативності у розумінні і творчому використанні набутих знань та умінь.
«добре»	ставиться за вияв студентом повних, систематичних знань із дисципліни, успішне виконання практичних завдань, засвоєння основної та додаткової літератури, здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у відповіді студента наявні незначні помилки.
«задовільно»	ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, поверхову обізнаність з основною і

	додатковою літературою, передбаченою навчальною програмою; можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але студент спроможний усунути їх із допомогою викладача.
«незадовільно»	виставляється студентові, відповідь якого під час відтворення основного програмового матеріалу поверхова, фрагментарна, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення. Таким чином, оцінка «незадовільно» ставиться студентові, який неспроможний до навчання чи виконання фахової діяльності після закінчення ВНЗ без повторного навчання за програмою відповідної дисципліни.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для диференційованого заліку	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80-89	B	добре	
70-79	C		
65-69	D	задовільно	
60-64	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного проходження практики	не зараховано з можливістю повторного проходження практики
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним проходженням практики	не зараховано з обов'язковим повторним проходженням практики

Методи й технології навчання:

Модулі побудовані на читанні лекцій і проведенні семінарських занять, дискусій з розглядом конкретних проблемних ситуацій з практики педагогічної діяльності.

VI. Навчально-методична карта дисципліни «ІМІДЖЕОЛОГІЯ»

Всього 90 год., лекції – 18 год., семінарські заняття – 18 год.,
самостійна робота – 54 год., форма контролю – залік.

Модулі	Модуль I		Модуль II			Модуль III	
Лек	1	2	4	5	6	7	8
Теоретичні розділи	Змістовий модуль 1. Професійно-педагогічна іміджеологія: сутність і специфікація навчальної дисципліни.		Змістовий модуль 2. Формування професійного іміджу сучасного вихователя закладу дошкільної освіти.			Змістовий модуль 3. Корпоративна культура освітньої установи	
Теми семінарських занять	Тема 1.1. Вступ. Теоретико-методологічні аспекти іміджеології, як науки.	Тема 1.2. Інструментальні засоби педагогічної іміджеології.	Тема 2.1. Концепція побудови іміджу педагога дошкільного	Тема 2.2. Особливості побудови аудіального компоненту іміджу вихователя ЗДО.	Тема 2.3 Особливості побудови аудіального компоненту іміджу вихователя ЗДО.	Тема 2.4. Значення професійного спілкування у форм.іміджу	Тема 2.5. Специфіка внутрішньої та професійної складових професійного
Теми лекцій	Тема 1.1. Вступ. Теоретико-методологічні аспекти іміджеології, методологічні аспекти іміджеології, як науки.	Тема 1.2. Інструментальні засоби педагогічної іміджеології.	Тема 2.1. Концепція побудови іміджу педагога аду.	Тема 2.2. Особливості побудови аудіального компоненту іміджу вихователя ЗДО.	Тема 2.3 Особливості побудови аудіального компоненту іміджу вихователя ЗДО.	Тема 2.4. Значення професійного спілкування у форм.іміджу	Тема 2.5. Специфіка внутрішньої та професійної складових професійного
Теми семінарських занять	Тема 3. 1. Корпоративний імідж дошкільного закладу	Тема 3.2. Ключові аспекти формування іміджу конкурентоспроможного					

Самостійна робота	<p>1. Підготувати інформацію про творчі пошуки у галузі іміджеології (у формі доповідей, рефератів, відео- і аудіопрезентацій).</p> <p>2. Дібрати відео матеріали, які демонструють інструментальні засоби формування іміджу.</p> <p>10 балів</p>	<p>1. На основі аналізу психологічної літератури розробити пам'ятку щодо формування іміджу успішного вихователя-майстра..</p> <p>2. Підготувати портфоліо «Вихователь – лідер у професії».</p> <p>3. Розробити та презентувати педагогічну рекламу «Я-педагог – і цим пишаюся»</p> <p>4. Створити рекомендації (письмово) щодо формування та розвитку іміджу у педагогічному колективі.</p> <p>5. Дібрати 10 проблемних ситуацій (у друкованому вигляді), презентувати до них відео сюжети.</p> <p>10 балів</p>	<p>1. Розробити проект «Заклад дошкільної освіти ХХІІ століття»</p> <p>2. Створити рекомендації (письмово) щодо формування та розвитку іміджу у навчального закладу.</p> <p>3. Розробити портфоліо «Дрескод сучасного вихователя»</p> <p>10 балів</p>
Види контролю	Модульна контрольна робота №1. 10 балів	Модульна контрольна робота №2 10 балів.	Модульна контрольна робота №3 10 балів
ЗАЛІК 100 балів			

7. Основні і допоміжні інформаційні джерела вивчення курсу.

Основні:

1. Барна Н. В. Іміджеологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика. — К.: Університет «Україна», 2008. - 217 с.
2. Загородня Л. П. Педагогічна майстерність вихователя дошкільного закладу : навч. посіб. / Л. П. Загородня, С. А. Тітаренко. - Суми : Унів. кн., 2010. - 319 с.
3. Загородня Л. П. Підготовка майбутніх вихователів до створення позитивного іміджу педагога та сучасного дошкільного закладу / Л. П. Загородня // Оновлення змісту, форм та методів навчання і виховання в закл. освіти : зб. наук. пр. - 2011. - Вип. 1 (44). - С. 137-140.
4. Загородня Л. Підготовка вихователів до створення середовищного іміджу дошкільного навчального закладу [Електронний ресурс] / Л. Загородня // Вісник Інституту розвитку дитини. Сер. : Філософія, педагогіка, психологія. - 2013. - Вип. 29. - С. 55-60. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vird_2013_29_13

5. Зязюн І. А. Краса педагогічної дії: [навч. посіб.] / І. А. Зязюн, Г.М.Сагач. – К.: Українсько-фінський інститут менеджменту і бізнесу, 1997. – 302 с.
6. Зязюн І. А. Педагогічна майстерність: Хрестоматія: [навч. посіб.] / Упоряд.: І. А. Зязюн, Н. Г. Базилевич, Т. Г. Дмитренко та ін.; За ред. І. А. Зязюна. – К.: Вища шк., 2006. – 606 с.
7. Калюжный А. А. Особенности формирования профессионального имиджа учителя /А. А. Калюжный //PR в образовании. – 2005. – № 1. – С. 110-118.
8. Калюжный А. А. Технология построения имиджа учителя /А. А. Калюжный // PR в образовании. – 2004. – № 4. – С. 66-71.
9. Ковальова І. О. Образ педагога: [посіб.] / І. О. Ковальова. – Х., 2002. – 89 с.
10. Ковальова І. О. Педагогічна іміджологія: сутність, етимологія, шляхи креативного використання у сучасному вищому навчальному закладі / І. О. Ковальова / Міжнародний науковий форум: соціологія, психологія, педагогіка, менеджмент. – Вип. 6: зб. наук. праць. – К. : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2011. – С. 213-226.
11. Навроцька М.М. Внутрішній образ як невід’ємна складова професійного іміджу педагога [Електронний ресурс] / М. М. Навроцька // Педагогічний альманах. - 2015. - Вип. 27. - С. 170-175. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/pedalm_2015_27_29
12. Навроцька Т. Спілкування як невід’ємна складова іміджу педагога. Електронний ресурс. –Електронний ресурс. - Точка доступу: <http://dspu.edu.ua/pedagogics/arhiv>.
13. Почепцов Г. Г. Имиджелогия: [пособ.] / Георгий Георгиевич Почепцов. – М.: «Рефл-бук»; К.: «Ваклер» – 2006. – 576 с.
14. Почепцов Г. Г. Имиджелогия: теория и практика / Георгий Георгиевич Почепцов. – К., 2000. – 346 с.
15. Шепель В.М. Имиджелогия: как нравится людям. В.М.Шепель/Учебное пособие. — М.: Народное образование, 2002. — 576 с.

Додаткові:

1. Амонашвили Ш. А. Психологические основы педагогики сотрудничества / Шалва Александрович Амонашвили. – К. : Освіта, 1991. – 111 с.

2. Аронсон Э. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме / Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р.; [пер. с англ. Ф. П. Тарасенко]. – СПб. : Еврознак, 2002. – 560 с.
3. Бабанов С. С. Имидж предпринимателя у педагогов и учащихся / С. С. Бабанов // Социс. – 1993. – № 2. – С. 32-34.
4. Бабенко Н. Б. Вплив соціально-культурної сфери на соціалізацію особистості / Наталя Борисівна Бабенко // Культура і сучасність: Альманах / Державна академія керівних кадрів культури і мистецтв. – Київ: Міленіум, 2008. – № 1. – 141 с.
5. Берд П. Продай себя. Тактика совершенствования Вашего имиджа / Полли Берд. – Минск, 1997. – 245 с.
6. Бех І. Д. Виховання особистості: Особистісно орієнтований підхід: науково-практичні засади: [навч.-метод. посіб.] / Іван Дмитрович Бех. у 2 кн. – К.: Либідь, 2003. – Кн. 2. – 344 с.
7. Бех І. Д. Становлення професіоналізму в сучасних соціальних умовах / І. Д. Бех // Педагогіка толерантності. – 2001. – № 3-4. – С. 157-159.
8. . Белухин Д. А. Учитель: от любви до ненависти...: (Техника профессионального поведения) / Дмитрий Алексеевич Белухин. – М.: Нар. образование, 1994. – 140 с.
9. Борытко Н. М. Условия становления профессиональной позиции педагога-воспитателя в системе непрерывного образования / Н. М. Борытко // Развитие личности в образовательных системах Южно-Российского региона: Тезисы докладов. – Ростов-на-Дону, 2001. – Ч. 2. – С. 107-108.
10. Боришевський М. Й. Гуманізація міжособистісних взаємин у педагогічному процесі як складова ефективності сучасної психології навчання / М. Й. Боришевський // Психолого-педагогічні аспекти перспективних систем та технологій навчання: погляд в майбутнє. – Одеса, 1993. – С. 34-38.
11. Браун Л. Имидж – путь к успеху: [пособ.] / Лилиан Браун. – СПб: Питер, 1997. – 283 с.
12. Будникова С. П. Психологические условия становления профессиональной позиции у будущих педагогов: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. психол. наук: спец. 19.00.07 / С. П. Будникова. – Тула, 2002. – 17 с.
13. Булатова О. С. Имидж педагога – мода или необходимость? / О. Булатова // Директор школы. – 2003. - № 2. – С. 74-78.
14. Булатова О. С. Педагогический артистизм: [учебн. пособ.] / О. С. Булатова. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 240 с.

15. Буряк В. К. Педагогічна культура: теоретико-методологічний аспект: [монографія] / Володимир Костянтинович Буряк. – К.: Деміур, 2005. – 232 с.
16. Буряк В.К. Розвиток педагогічної освіти – найважливіша передумова розвитку держави / В. К.Буряк //Вища школа. – 2003. – № 6. – С. 15-18.
17. Власова О. І. Педагогічна психологія: [навч. посіб.] / Олена Іванівна Власова. – К.: Либідь, 2005. – 400 с.
18. Вознесенская Е., Фролов П. Фотография как средство формирования имиджа / Е. Вознесенская, П. Фролов //А PR digest. – 1996. – Июнь. – С. 14-16.
19. Даниленко Л. Менеджмент інновацій в освіті /Л. Даниленко. – К.: Шк. світ, 2007. – 120 с. – (Б-ка «Шк. світу»). – Бібліогр.: с. 108-109.
20. Дейвис Ф. Ваш абсолютный имидж. Книга для политиков и бизнесменов, мужчин и женщин. – М., 1997. – 454 с.
21. Джеймс Дж. Эффективный самомаркетинг. Искусство создания положительного образа / Дж.Джеймс. – М., 1998.- 240 с.
22. Димченко Н. С. Професійна рефлексія майбутнього менеджера як предмет психологічного дослідження / Н. С. Димченко // Педагогіка і психологія. – 2008. –№ 2. – С. 27-28
23. Эрнест О. Слово предоставляется Вам: практические рекомендации по ведению деловых бесед и разговоров: [пособ.] /О.Эрнест. – М., 1988. – 168 с.
24. Евсеева Н. М. Имидж современного педагога / Н. М. Евсеева // Наука и школа. – 2001. – № 3. – С. 2-3.
25. Журавлев Д. Имидж учителя – необходимость или дань моде? /Д. Журавлев // Народное образование. – 2003. – № 7. – С. 213-218.
26. . Загвязинский В. И. Педагогическое творчество учителя / Владимир Иванович Загвязинский. – М.: Педагогика, 1987. – 159 с.
27. Карамушка Л. М. Психологія освітнього менеджменту: [навч. посіб.] /Людмила Миколаївна Карамушка. – К.: Либідь, 2004. – С. 144-145.
28. Карамушка Л. М. Проблема синдрому «професійного вигорання» в педагогічній діяльності в зарубіжній та вітчизняній психології / Л. М. Карамушка, Т. В. Зайчикова // Актуальні проблеми психології. – К.: Ін-т психології ім. Г. С. Костюка АПН України, 2002. – Ч. 5. – С. 210-217.
29. Кэссон Г. Как завоевать престиж / Г. Кэссон. –М., 1998. – 194 с.
30. Керівник: мистецтво самоуправління: тижневик само менеджменту / автор-упоряд. Людмила Вікторівна Галіцина. – К.: Шк. світ, 2010. – 136 с.

31. Кремень В. Г. Освіта і наука в Україні – інноваційні аспекти. Стратегія. Реалізація. Результати: [посіб.] / Василь Григорович Кремень. – К.: Грамота, 2005. – 448 с.
32. Ладанов И. Д. Практический менеджмент: [науч. практич. пособ.] / И. Д. Ладанов. – М., 1995. – 156 с.
33. Леви В. Л. Искусство быть собой: [пособ.] / Владимир Львович Леви. – М.: Знание, 1991.
34. Марзоева Э. Имидж педагога ВДЦ «Океан» /Э. Марзоева// Воспитательная работа в школе. – 2004. – № 2. – С. 118-120.
35. Маркова А. К. Психологические особенности индивидуального стиля деятельности учителя /А. К. Маркова, А. Я. Никонова // Вопросы психологии. – М. – С. 17-18.
36. Маценко В. Технологія іміджу: [психол. інструментарій] / Віктор Маценко. – К.: Главник, 2005. – 96 с.
37. Оводова А. Г. Имидж современного учителя / А. Г. Оводова // Начальная школа плюс До и После. – 2004. – № 5. – С. 80.
38. Орешкин В. Г. Тренинг формирования имиджа. 13 мастерских имидж-класса: [метод. пособ.] / Виктор Георгиевич Орешкин. – СПб.: Речь. – 2008. – 176 с.
39. Панасюк А. Ю. Вам нужен имиджмейкер? Или о том, как создать свой имидж / А. Ю. Панасюк. – М.: Дело, 1998.
40. Перельгина Е. Б. Психология имиджа: [учеб. пособ.] / Е. Б. Перельгина. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 116 с.
41. Тарасенко Н. А. Формирование индивидуального имиджа будущего учителя: дисс...кандидата педагогический наук: 13.00.01 / Наталья Анатольевна Тарасенко. – Оренбург, 2002. – 172 с.
42. Яковлев С. Имидж учителя: каким ему быть? / Сергей Яковлев // Современная школа. – 2000. – №1. – С.114-117.

ДОДАТОК 1

1. Іміджеологія як теорія формування та функціонування іміджу
2. Мета та завдання курсу “Іміджеологія”.
3. Імідж як предмет та об’єкт вивчення.
4. Поняття та сутність іміджу.
5. Форми і функції іміджу.
6. Імідж у структурі світу.
7. Цілі і функції іміджу освітній галузі.
8. Імідж у різноманітних соціокультурних контекстах.
9. Перехід від іміджу до міфу, процеси зіткнення міфів.
10. Іміджелогія як теорія природних ієрархій.
11. Місце категорії імідж у міждисциплінарному науковому дискурсі.
12. Галузі знання, що вивчають різноманітні аспекти формування і функціонування іміджу.
13. Типи іміджів.
14. Специфіка індивідуального й організаційного іміджу.
15. Поняття іміджевої стратегії.
16. Принципи класифікації іміджевих стратегій.
17. Типи публічних іміджів.
18. Поняття інструментарія в іміджеології та специфіка його використання.
19. Основні інструменти: позиціонування, маніпулювання, міфологізація.
20. Найчастіше використовувані прийоми формування іміджу: емоціоналізація, акцентування інформації, заміна цілей, подача суперечливих сигналів, метафоризація, контекстне введення знаків.
21. Формат як засіб іміджеології.
22. Вербалізація як інструмент іміджеології.
23. Архаїзація як прийом іміджеології.

24. Призначення деталізування в системі іміджології.
25. Використання візуалізація в іміджеології.
26. Впровадження моделей сприйняття як інструмент іміджеології.
27. Оцінка ефективності іміджевого впливу за допомогою опитування суспільної думки.
28. Нейролінгвістичне програмування: основні принципи і межі застосування методу.
29. Специфіка формування і функціонування іміджу в освіті.
30. Основні правила іміджевих кампаній.
31. Особистий імідж вихователя та його роль в успішному розвитку освіти.
32. Необхідні складові особистого іміджу в освіті.
33. Стратегії формування і підтримки іміджу закладу дошкільної освіти.
34. Компрокат як основний інструмент формування негативного іміджу.
35. Можливі маніпуляції з іміджем ворога.
36. Психологічний аспект формування особистого іміджу.
37. Символіка особистого іміджу.
38. Структура особистого іміджу і засоби його аналізу.
39. Практика аналізу іміджу особистості.

ОРІЄНТОВНІ ТЕСТОВІ ЗАПИТАННЯ

Тестові завдання до модулю 1

1. Поняття «імідж» - це...?

А. репутація;

Б. стиль;

В. ампула;

Г. образ.

2. Педагогічна іміджеологія – це?

А. цілісна система, яка складається з трьох компонентів (зовнішній вигляд, внутрішній зміст, володіння педагогічним почуттям), кожен з яких трактується складними комплексними сполученнями різних елементів, знань і вмінь;

Б. це наука про дослідження, розробку та технології впровадження у суспільну свідомість бажаного (позитивного і привабливого) іміджу людини, соціальної групи чи організації, суспільства (держави), ідеї, ідеології, релігії тощо;

В. це наука про технологію створення особистісної привабливості, це галузь наукового знання, що допомагає оволодіти механізмами ефективного впливу людини на інших людей (В. Шепель). Ця наука пов'язана із виробничою, інтелектуальною та творчою діяльністю людини;

Г. науково прикладна дисципліна, яка вивчає закономірності формування, функціонування й керування іміджем педагога.

3. Іміджмейкінг це -...?

А. процес впливу іміджу людини на ефективність її діяльності;

Б. діяльність зі створення іміджу;

В. етапи формування суспільної думки;

Г. процес генерації образу.

4. Переорієнтація на мову і цілі аудиторії, тобто максимально розумна стратегія того, хто говорити, якщо перед ним стоїть завдання сподобатись аудиторії – це...?

А. Позиціювання;

Б. Маніпулювання;

В. Емоціоналізація;

Г. Формат.

5. У чому полягає мета педагогічної іміджеології?

А. полягає у формуванні особистісно-професійних якостей вихователя, його спрямованості, стану психічного, психологічного, соціального і духовного здоров'я;

Б. полягає в тому, щоб науково обґрунтованим дослідницьким шляхом побудувати програму впровадження й реалізації іміджових атрибутів педагога, а також сформувати образ сучасного навчального закладу;

В. полягає у налагодженні такої взаємодії з різними учасниками освітньо-виховного процесу в закладі дошкільної освіти, в якому розкриваються внутрішній і професійний компоненти іміджу вихователя, які й визначають успішність реалізації його професійних функцій;

Г. полягає у вмінні правильно одягатися та здатності демонструвати свій розум, професійні навички і здібності, виявляти любов до дітей і турботу про них.

6. Який інструментарій іміджу представлений в уривку: «Доводиться визнати, що художники «не вареники з гурдою» і на замовлення їх не наліпиш» (М. Хвильовий «Памфлети»)?

А. вербалізація;

Б. деталізація;

В. акцентування уваги на «корисній» інформації;

Г. метафоризація.

7. Серед переліку знайдіть приклади нейролінгвістичного програмування?

А. «Нікому не слід судити інших»; «Серйозні політики не повинні впадати в розпач»; «Так або інакше, це не важливо»; «Те, що ви робите – яскрава демонстрація політичної безпорадності»;

Б. чоловік і жінка жили «душа в душу»; «з легким серце» мама відпустила доньку гуляти; їм добре «дісталось на горіхи»;

В. Упровадження новітніх інформаційних технологій у сучасну бібліотечну практику зумовлює потребу перегляду концепції обслуговування користувачів, розширює можливості бібліотек, що, паралельно з традиційними сервісами й послугами, забезпечують доступ до зовнішніх інформаційних ресурсів регіонального й міжнародного рівня;

Г. на тренінгу у психолога учнів розмістили по колу, що дозволило створити максимально вільне та комфортне спілкування.

8. Що входить до індивідуально-особистісних властивостей у структурі особистісного іміджу?

А. ім'я; особисті символи (колір, числа, герб, логотип, марка); особиста атрибутика (деталі й ознаки зовнішнього вигляду, що повторюються);

Б. соціальні символи, або символи соціального престижу (гроші, статус у суспільстві, професія, посада, марка авто, вид спорту, якому надається перевага);

В. професійно-важливі якості; домінуючі індивідуальні характеристики; стиль взаємостосунків з людьми; пропаговані ідеї; базові цінності;

Г. професійно-важливі якості, репутація, ампула, фізичні дані (зріст, вага, фігура); костюм (одяг, взуття, аксесуари); жести; міміка.

9. Імідж особистості, організації, події, який заслуговує суспільне схвалення, корисний та істотний, такий, що має потрібні якості?

А. бажаний імідж;

Б. позитивний імідж;

В. професійний імідж;

Г. габітарний імідж.

10. Знайдіть інструментальні засоби педагогічної іміджеології?

А. вербалізація, деталізація, акцентування інформації, дистанціювання, метафоризація, візуалізація, опитування, ампула;

Б. дзеркальний, бажаний, потоковий, корпоративний, множинний, позитивний, негативний імідж;

В. неймінг, іміджмейкінг, техніки створення яскравого образу;

Г. позиціонування, маніпулювання, міфологізація, емоціоналізація, формат.

Тестові завдання до модулю 2

1. Знайдіть визначення «індивідуальний імідж майбутнього фахівця закладу дошкільної освіти» (за Р.А.Шулигіною)?

А. це умисне створення його візуально-аудіального обличчя, яке дозволяє найбільш привабливо проявитися кращим особистісно-діловим якостям педагога;

Б. це інтегральний, цілісний, динамічний феномен, обумовлений поєднанням внутрішніх і зовнішніх особистих, індивідуальних рис, а також тих якостей, котрі визначають його професійну майстерність;

В. це система особистісних якостей (толерантність, тактовність, доброзичливість, любов до дітей, рефлексивність, емпатія та ін.) і психологічних засобів (вербальних і невербальних, способів спілкування, позицій, ролей), до яких цілеспрямовано звертається майбутній педагог з метою створення власного позитивного іміджу у процесі вивчення фахових дисциплін;

Г. це інтегральна, цілеспрямовано сформована, цілісна, динамічна якість, обумовлена відповідністю і взаємопроникністю внутрішніх і зовнішніх, особистісних та індивідуальних якостей педагога, покликана забезпечити гармонійну взаємодію його з самим собою і учасниками освітнього процесу і така, що дозволяє реалізувати педагогічну діяльність через формування позитивної думки.

2. Образ людини, обумовлений її внутрішніми якостями й особливими індивідуальними властивостями. Він ділиться на позитивний і негативний?

А. особистий імідж;

Б. особистісний імідж;

В. професійний імідж;

Г. бажаний імідж;

3. Що входить до складових візуального компоненту іміджу педагога?

- А. зовнішній вигляд, предметне середовище, міміка і жести;
- Б. якість праці, рейтинг, репутація;
- В. зовнішній вигляд, предметне середовище, міміка і жести, репутація;
- Г. комунікативна складова (уміння слухати, почуття гумору, активність у спілкуванні), ораторське мистецтво (тембр, тон голосу, швидкість мовлення, літературність мови) і думка інших (позитивна, негативна, не виражена).

4. Визначте вимоги до зовнішності педагога

5. Умови ефективності професійного мовлення вихователя

6. Шляхи вдосконалення мовлення майбутнього педагога

7. Яка мета початкового етапу комунікації?

- А. коригування процесу спілкування;
- Б. визначення мети взаємодії (для чого?), аналіз стану співрозмовника (чому він такий?) та аналіз ситуації (що сталося?);
- В. встановлення емоційного і ділового контакту в педагогічній взаємодії;
- Г. співвіднесення мети, засобів, результатів взаємодії, а також моделювання подальшого спілкування.

8. До якої групи професійно-комунікативних умінь педагога входить вміння будувати спілкування на гуманній, демократичній основі, керуватися принципами і правилами професійної етики та етикету, утверджувати особистісну гідність кожного, ініціювати сприятливий моральний клімат спілкування?

- А. соціально-психологічні вміння;
- Б. морально-етичні вміння;
- В. естетичні вміння;
- Г. технологічні вміння;

9. Що таке професіограма?

А. сукупність індивідуально-психологічних особливостей особистості вчителя, що відповідають вимогам педагогічної діяльності та визначають успіх в оволодінні цією діяльністю;

Б. це свого роду ідеальна модель, що включає характеристики професійної діяльності та характеристики особистості, вона моделює результат, який існує ідеально, він повинен бути отриманий після певного терміну навчання і виховання студента, вона дає можливість передбачити конкретні шляхи, засоби, операції, критерії професійної підготовки та професійного вдосконалення педагога;

В. внутрішнє «Я» вважається провідною зі складових педагогічного іміджу, оскільки вміння подобатися, викликати прихильність до себе інших людей є необхідною якістю в професійному спілкуванні;

Г. це культура педагога, безпосередність і свобода, чарівність, емоційність, гра уяви, витонченість, шлях постановки та вирішення проблем, асоціативне бачення, несподівані

яскраві ходи в сценарії уроку, настрої на творчість, урівноваженість в умовах публічності та багато інших складових.

10. Що не входить до дидактичних здібностей вихователя?

А. здатність передавати інформацію дітям, роблячи її доступною, підносити дітям матеріал або проблему ясно і зрозуміло, викликати інтерес до предмета, збуджувати в учнів активну самостійну думку;

Б. Експресивно-мовні здібності - це здібності висловлювати свої думки і почуття в мовній формі, пофарбованої виразною мімікою і пантомімікою;

В. академічні (пізнавальні) здібності пов'язані з постійною потребою вчителя в поглибленні і розширенні своїх знань у галузі предмета;

Г. комунікативні здібності - здібності до педагогічного спілкування, які проявляються в умінні встановлювати, формувати у себе педагогічно-доцільну позицію відносно школярів.

Тестові завдання до модулю 3

1. Розкрийте визначення «корпоративний імідж закладу дошкільної освіти»?

2. Які чинники творять позитивний імідж?

А. фінансовий стан організації;

Б. історія організації, її традиції й репутація;

В. особистість керівника;

Г. всі вищезазначені чинники.

3. Що входить іміджу керівника закладу дошкільної освіти?

А. уявлення людей щодо унікальних характеристик, якими, на їхню думку, володіє послуга;

Б. уявлення про стиль життя, суспільний статус й деякі особистісні характеристики споживачів;

В. уявлення співробітників про свою організацію (культуру організації, соціально-психологічний клімат тощо);

Г. уявлення про здатності, установки, ціннісні орієнтації, психологічні характеристики і зовнішність керівника.

4. Етапи створення іміджу закладу дошкільної освіти?

5. Основні методи формування іміджу ЗДО?

6. Складові середовищного іміджу дошкільного закладу?

7. Що не входить до зовнішніх факторів, які здійснюють вплив на позитивний імідж освітнього закладу?

- А. зовнішній вигляд навчального закладу;
- Б. матеріально-технічне забезпечення;
- В. прозорість фінансової діяльності;
- Г. рівень взаємовідносин в колективі.

8. Що таке візія?

- А. загальна ідея, розуміння успіху, квінтесенція успіху, яку розуміють та усвідомлюють усі і яка мотивує людей працювати в команді;
- Б. філософія і призначення, значення існування закладу, в якому виявляється відмінність цієї організації від її подібних;
- В. сформульоване твердження щодо того, для чого і з якої причини існує заклад;
- Г. це причина існування закладу.

9. Що передбачає початок цілеспрямованої роботи по формуванню іміджу освітньої установи?

- А. визначення візії, місії та мети (генеральних напрямів) функціонування й розвитку ЗДО;
- Б. робота над впровадженням і зміцненням традицій закладу освіти серед співробітників для створення корпоративного духу;
- В. виготовлення різного роду рекламних засобів для актуалізації бажаного іміджу закладу освіти: рекламні інформаційні матеріали (листівки, буклети, бюлетені), сувенірна продукція;
- Г. стимулювання інноваційної діяльності, робота на курсах підвищення кваліфікації, перепрофілювання, конкурсах проектів.

10. Що входить до розвивального середовища закладу дошкільної освіти?