

**УІ. Навчально-методична карта дисципліни «PR-технології в культурно-освітній дозвіллевій сфері», група ЗПДБд**

**5 СЕМЕСТР:** лекції - 10 год., семінарські – 14 год., практичні – 10 год., самостійна робота – 56 год., залік (разом: 90 год.) (ДЕННА форма навчання)

Тиждень	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Назва модуля	<b>Модуль 1. Теоретичні основи PR-технологій у культурно-освітній дозвіллевій сфері (31 бал)</b>					<b>Модуль 2. Організація PR-технологій у культурно-освітній дозвіллевій сфері (69 балів)</b>												
Теми лекцій	Л.1. Поняття і зміст PR-технологій в культурно-освітній дозвіллевій сфері		Л.2. Теорія комунікації як основа зв'язків з громадськістю		Л.3. PR-технологія як система діяльності в культурно-освітній дозвіллевій сфері				Л.4. Засоби масової комунікації як інструмент зв'язків із громадськістю				Л.5. Планування, організація та проведення PR-технологій у культурно-освітній дозвіллевій сфері					
Теми семінарських занять	С1. Роль PR-технологій в культурно-освітній дозвіллевій сфері (7 балів)		С2. Громадська думка як об'єкт PR-діяльності (7 балів)		С3. PR-технологія як система культурно-освітньої дозвіллевої діяльності (7 балів)		С4. Розроблення PR-технології для культурно-освітньої дозвіллевої діяльності (7 балів)		С5. Засоби масової комунікації у паблік рілейшнз (10 балів) (7 балів)		С6. PR-кампанії в культурно-освітній дозвіллевій діяльності (7 балів)		С7. Організація PR у сфері дозвілля (7 балів)					
Теми практичних занять	Пр.1 Комунікації як основа зв'язків з громадськістю (7 балів)				Пр.2 Технологія розроблення івент-заходу (6 балів)			Пр.3 Експертиза PR-технології (6 балів)		Пр.4 PR закладу культурно-освітньої дозвіллевої діяльності зі ЗМІ (6 балів)			Пр.5 Розроблення PR-замовлення для культурно-освітньої дозвіллевої сфери (6 балів)					
Самостійна робота	Підготовки до семінарських і практичних занять та модульного контролю					Підготовки до семінарських і практичних занять та модульного контролю												
Види контролю	МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ 1. Тест (10 балів)					МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ 2. Тест (10 балів)												
	<b>Залік 100 балів</b>																	

**VI. Навчально-методична карта дисципліни «PR-технології в культурно-освітній дозвіллевій сфері», група ЗПДБз  
5 СЕМЕСТР: лекції - 6 год., семінарські – 2 год., практичні – 4 год., самостійна робота – 78 год., залік (разом: 90год.) (ЗАОЧНА форма навчання)**

Тиждень	Осіньна сесія		
Назва модуля	<b>Модуль 1. Теоретичні основи PR-технологій у культурно-освітній дозвіллевій сфері (42 бали)</b>	<b>Модуль 2. Організація PR-технологій у культурно-освітній дозвіллевій сфері (58 балів)</b>	
Теми лекцій	Л.1. Поняття і зміст PR-технології в культурно-освітній дозвіллевій сфері Теорія комунікації як основа зв'язків з громадськістю	Л.2. PR-технологія як система діяльності в культурно-освітній дозвіллевій сфері Засоби масової комунікації як інструмент зв'язків із громадськістю	Л.3. Планування, організація та проведення PR-технологій у культурно-освітній дозвіллевій сфері
Теми семінарських занять	С1. Громадська думка як об'єкт PR-діяльності <b>(16 балів)</b>		
Теми практичних занять		Пр.1 PR закладу культурно-освітньої дозвіллевої діяльності зі ЗМІ <b>(16 балів)</b>	Пр.2 Розроблення PR-замовлення для культурно-освітньої дозвіллевої сфери <b>(16 балів)</b>
Самостійна робота	Підготувати реферат і презентацію по темі: «Комунікації як основа зв'язків з громадськістю» <b>(16 балів)</b>	Підготувати реферат і презентацію по темі: PR-кампанії в культурно-освітній дозвіллевій діяльності <b>(16 балів)</b>	
Види контролю	МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ 1. Тест <b>(10 балів)</b>	МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ 2. Тест <b>(10 балів)</b>	
	<b>Залік 100 балів</b>		