

Міністерство освіти і науки України
Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова

«ЗАТВЕРДЖЕНО»
Декан педагогічного факультету
_____ Т.О. Олєфіренко
«_____» _____ 202__ року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
(вибіркової)**

Івент-технології у сфері дозвілля

| | |
|--------------------|---------------------------------------|
| спеціальності | 011 Освітні, педагогічні науки |
| освітнього ступеня | Бакалавр |
| галузі знань | 01 Освіта/Педагогіка |
| освітня програма | «Педагогіка дозвілля» |

шифр за навчальним планом **ВВ2.2.05**

Робоча програма розроблена на підставі програми навчальної дисципліни “Івент-технології у сфері дозвілля”, затвердженої на засіданні Вченої Ради НПУ імені М.П. Драгоманова «_____» _____ 20__р., протокол №__.

Розробник: кандидат педагогічних наук, старший викладач Лещенко Н.А.

Затверджено на засіданні кафедри педагогіки
Протокол № __ від “___” _____ 202_р.

Завідувач кафедри _____ д.п.н., професор Н.М. Дем’яненко

I. Опис навчальної дисципліни
Шифр дисципліни ВВ2.2.05

| Загальна характеристика навчальної дисципліни | Навчальне навантаження з навчальної дисципліни | | Методи навчання і форми контролю | |
|--|--|--------------|---|--|
| Галузь знань 01 Освіта/Педагогіка | Кількість кредитів – 3 ЄКТС | | <i>Методи навчання:</i> Словесні практичні | |
| Спеціальність 011 Освітні, педагогічні науки | Загальна кількість годин 90 | | | |
| | денна форма | заочна форма | | |
| | Лекції | | | |
| | 10 | 6 | | |
| | Практичні /семінарські | | | |
| | 10/14 | 4/2 | <i>Форми поточного контролю:</i> усне опитування, виконання завдань; перевірка самостійної роботи. Модульний контроль | |
| Освітній ступінь Бакалавр | Лабораторні заняття | | | |
| Робоча | - | - | | <i>Форма підсумкового контролю:</i> Залік |
| Рік вивчення освітнього компоненту за навчальним планом 3 | Самостійна робота | | | |
| Семестр – 5 | 56 | 78 | | |
| Тижневе навантаження (год) аудиторне – 2 години самостійна робота – 3 години | Співвідношення аудиторних годин та годин СРС | | | |
| Мова навчання - українська | 1/1,64 | 1/6,5 | | |

Предметом вивчення навчальної дисципліни “Івент-технології у сфері дозвілля” є загальнотеоретичні положення концепції управління та організації подій у педагогічно-дозвіллевому просторі, принципи впровадження знань на практиці.

Міждисциплінарні зв'язки: педагогіка, психологія, філософія, менеджмент, культурологія, основи мистецької педагогіки, дозвіллезнавство.

Мета та завдання навчальної дисципліни.

Метою викладання навчальної дисципліни “Івент-технології у сфері дозвілля” є формування у майбутніх бакалаврів управлінського мислення та поглядів, вдосконалення вмій та практичних навичок планування та організації дозвіллевих подій в освітній площині, осмислення значущості феномену подієвості для сучасної педагогічно-дозвіллевої діяльності.

Основними завданнями навчальної дисципліни “Івент-технології у сфері дозвілля” є: формування у студентів цілісного уявлення про подієвий підхід як базовий у педагогіці дозвілля; усвідомлення сутності поняття «освітньо-дозвіллева подія»; визначення класифікації, цілей та завдань подієвих заходів; опанування технологіями розробки програми освітньо-дозвіллевих івентів; вивчення особливостей організації презентації, конференції, свята, виставки, семінару; оволодіння методами оцінювання ефективності проведення освітньо-дозвіллевих подій.

II. Основні результати навчання та компетентності, які вони формують:

| №р | Програмні результати навчання | Компетентності |
|----|---|---|
| 1 | ПРН3. Уміти конструктивно розв'язувати професійні, проблемні завдання, здійснювати суб'єкт-суб'єктну, педагогічно доцільну, партнерську взаємодію на основі загальнолюдських цінностей, етики і моралі. | ЗК3. Здатність використовувати управлінські технології, адекватні цілям соціально-культурної діяльності, техніку міжособистісної взаємодії з людьми різних вікових категорій. |
| 2 | ПРН4. Уміти вільно оперувати педагогічними методиками організації та проведення індивідуальної, групової культурно-дозвілєвої діяльності та рекреації. | ЗК4. Володіння культурою мислення, здатність до сприйняття, узагальнення, аналізу інформації, постановки мети діяльності й вибору шляхів її досягнення. |
| | ПРН2. Знати психолого-педагогічні особливості навчання, виховання та розвитку різних вікових груп населення у сфері культурно-освітнього дозвілля. | ФК2. Здатність розробляти педагогічно-дозвілєві програми для населення всіх вікових категорій. |
| 3 | ПРН5. Уміти застосовувати інноваційні методи та креативні освітні технології в процесі проведення комплексних педагогічно-рекреаційних заходів на основі полікультурного підходу, принципу солідарності поколінь. | ФК5. Здатність використовувати основи теорії та методології освіти, педагогіки, педагогіки дозвілля у професійній діяльності. |
| 4 | ПРН10. Уміти проєктувати культурно-освітній, педагогічно-дозвілєвий розвивальний простір з урахуванням результатів моніторингу. | ФК10. Здатність організувати спільну педагогічно-дозвілєву діяльність та педагогічно доцільну партнерську взаємодію суб'єктів широкого вікового спектру. |

III. Тематичний план дисципліни

| Назва змістових модулів та тем | Кількість годин | | | | | | | | | |
|---|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|----------|----------|----------|-----------|
| | денна форма | | | | | заочна форма | | | | |
| | усього | л | с | п | срс | усього | л | с | п | срс |
| <i>Змістовий модуль I. Теоретичні основи івент-технологій у дозвіллі</i> | 30 | 6 | 4 | 2 | 18 | 30 | 4 | - | - | 26 |
| Тема 1.1. Інтегративно-наукові засади подієвого підходу в освітньо-дозвілєвому просторі. | 8 | 2 | 2 | - | 4 | 9 | 1 | - | - | 8 |
| Тема 1.2. «Освітньо-дозвілєва подія» як метод реалізації подієвого підходу в педагогіці дозвілля. | 10 | 2 | 2 | - | 6 | 10 | 2 | - | - | 8 |
| Тема 1.3 Формування партнерських суб'єкт-суб'єктних відносин «event-педагог – учасник», «учасник – учасник» у відкритому освітньо-дозвілєвому середовищі. | 12 | 2 | - | 2 | 8 | 11 | 1 | - | - | 10 |
| <i>Змістовий модуль II. Організація та оцінювання результатів освітньо-дозвілєвих подій</i> | 60 | 4 | 10 | 8 | 38 | 60 | 2 | 2 | 4 | 52 |
| Тема 2.1. Планування та програмування подій в сфері дозвілля | 12 | 2 | 2 | 2 | 6 | 10 | - | 2 | - | 8 |
| Тема 2.2. Склад та функції персоналу в організації дозвілєвих подій | 9 | - | 2 | - | 7 | 11 | 1 | - | - | 10 |
| Тема 2.3. Основи подієвого менеджменту та маркетингу. | 8 | - | 2 | - | 6 | 10 | - | - | 2 | 8 |
| Тема 2.4. Залучення коштів на освітньо-дозвілєву діяльність | 9 | - | 2 | - | 7 | 9 | - | - | - | 9 |
| Тема 2.5. Особливості організації дозвілєвих заходів у педагогічній площині | 12 | 2 | - | 4 | 6 | 11 | 1 | - | 2 | 8 |
| Тема 2.6. Оцінювання ефективності проведеного дозвілєвого івенту. | 10 | - | 2 | 2 | 6 | 9 | - | - | - | 9 |
| <i>Разом</i> | 90 | 10 | 14 | 10 | 56 | 90 | 6 | 2 | 4 | 78 |

IV. Зміст навчальної дисципліни

| Назва модулів, тем та їх зміст | Кількість годин | | | |
|--|-----------------|--------|---------------------|--------|
| | всього | | В тому числі лекцій | |
| | денна | заочна | денна | заочна |
| Змістовий модуль I. Теоретичні основи івент-технологій у дозвіллі | | | | |
| Тема 1.1. Інтегративно-наукові засади подієвого підходу в освітньо-дозвіллевому просторі. <i>Зміст теми:</i> Подієвий підхід як базовий для реалізації ідей педагогіки дозвілля Проблема подієвості в освітньо-дозвіллевому середовищі. Механізм упровадження подієвого підходу в event-освіті. Ідея різновікового подієвого простору. Принцип «солідарності поколінь». Сутність та змістова характеристика освітньо-дозвіллевого простору. Параметри освітньо-дозвіллевого простору: мета, цінності, гнучка структура, подієвість, партнерська взаємодія; інтегрована система компонентів та суб'єкт-суб'єктних відносин. <i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> 1,4,14,17,27,28,35 | 10 | 9 | 2 | 1 |
| Тема. 1.2. «Освітньо-дозвіллева подія» як метод реалізації подієвого підходу в педагогіці дозвілля. <i>Зміст теми:</i> «Освітньо-дозвіллева подія» як одиниця проектування у подієвому підході. Класифікація подій за видами: відкриття, освітні виставки, освітні ярмарки-конференції, презентації, свята, медіа(прес)-заходи, прес-тури, прес-брифінги, прес-конференції, прес-ланчі, круглі столи, майстер-клас (тренінг, семінар), фестивалі, концерти. Класифікація подій за групами учасників (представницько-цілеспрямовані, корпоративні спеціальні). Класифікація івентів за типом маркетингового середовища та характером взаємодії учасників. Емоційна насиченість івент-заходів. Алгоритм розгортання події. Івент-педагог як фахівець освітньо-подієвих заходів. Етапи організації і реалізації діяльності event-педагога. <i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> 3,4,6,7,38,39 | 10 | 10 | 2 | 2 |
| Тема 1.3. Формування партнерських суб'єкт-суб'єктних відносин «event-педагог – учасник», «учасник – учасник» у відкритому освітньо-дозвіллевому середовищі. <i>Зміст теми:</i> Поняття «подія» у розрізі відносин в освітньо-дозвіллевому просторі. «Подієва людська спільнота» як тенденція розвитку освітньо-дозвіллевого простору. Ціннісно-смысловий простір спільної дозвіллевої діяльності. Партнерської взаємодія суб'єктів івент-простору. Співробітництво й співтворчість. Сутність івент-взаємодії. <i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> 4,8,9,10,13,29,39,40,41 | 12 | 11 | 2 | 1 |
| Змістовий модуль II. Організація та оцінювання результатів освітньо-дозвіллевих подій | | | | |
| Тема 2.1. Планування та програмування подій в сфері дозвілля <i>Зміст теми:</i> Фактори, що формують стратегію освітньо-дозвіллевої події. Мета заходу та її досягнення. Цілі і завдання дозвіллевих подій. Підготовка та ресурси планування. Вироблення креативних ідей. Мозковий штурм як технологія колективної креативної творчості. Документування ідей та конкурс ідей. «Творчий вплив ззовні». Фази та етапи івент-заходу. Загальні умови організації дозвіллевого івенту (правові, інфраструктура, техніка безпеки). Умови проведення заходу. Підготовка локації, її оформлення. Вибір доповідачів. <i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> 2,3,5,6,7,12,15,34,36,39 | 10 | 10 | 2 | - |
| Тема 2.2. Склад та функції персоналу в організації дозвіллевих подій <i>Зміст теми:</i> Поняття «культури управління персоналом». Характеристика видів культури управління (виховувати кадри, набирати команду під конкретний проект). Корпоративна культура управління персоналом. Тимчасовий персонал для організації подієвих заходів. Підходи до розподілу робіт. Розподіл робіт за проектами. Розподіл робіт за функціями. Посередники-організатори, підрядники-організатори. Використання team-bulding для побудови успішної команди івент-педагогів. Поняття «team-bulding». Специфіка використання team-bulding в освітньо-дозвіллевій діяльності. Корпоратив як форма організації team-bulding. <i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> 3,7,15,34,37 | 9 | 11 | - | 1 |
| Тема 2.3. Основи подієвого менеджменту та маркетингу. <i>Зміст теми:</i> Сутність та функції івент-менеджменту. Подієвий маркетинг: цілі та види. Комплекс подієвого маркетингу. Реклама та рекламні канали. Реклама в | 8 | 10 | - | - |

| | | | | |
|---|----|----|---|---|
| <p>подієвому менеджменті. Зв'язки з громадськістю, піар. Просування подій в соціальній мережі. Організація роботи з ЗМІ. Знання мотивації та побажань учасників заходу як обов'язкова умова роботи організаторів. Партнерство між учасниками події.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела: 3,6,7,18,19,22,34,35</i></p> | | | | |
| <p>Тема 2.4. залучення коштів на освітньо-дозвілєву діяльність.</p> <p><i>Зміст теми:</i> Проблема залучення та акумулювання коштів з різних джерел на здійснення освітньо-дозвілєвої діяльності. Поняття фандрейзингу. Його види. Планування фандрейзингової кампанії. Спонсорінг як шлях залучення коштів для проведення подієвого заходу. Спонсорські градації.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела: 3,4,7,34</i></p> | 9 | 9 | - | - |
| <p>Тема 2.5. Особливості організації дозвілєвих заходів у педагогічній площині.</p> <p><i>Зміст теми:</i> Презентації та конференції як важливі освітньо-дозвілєві події, їх значення та особливості організації. Сутність і види презентацій. Мета презентації. Сценарний та тематичний план презентації. Сутність і правила проведення конференції. Поняття свята. Співвідношення розважальної та просвітницької складової у святі. Етапи проведення свят. Виставки та ярмарки. Особливості організації у галузі дозвілля. Відмінності між виставкою та презентацією. Класифікація виставок: за складом учасників й місцем проведення; за характером експонатів; за терміном проведення. Основні вимоги до організації виставки. Семінар. Етапи підготовки і проведення семінару.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела: 2,3,7,22,23,24,30,31,34</i></p> | 12 | 11 | 2 | 1 |
| <p>Тема 2.6. Оцінювання ефективності проведеного дозвілєвого івенту.</p> <p><i>Зміст теми:</i> Критерії та показники ефективності дозвілєвого заходу. Збір та аналіз оцінювальних анкет/відгуків учасників освітньо-дозвілєвих подій. Фінансовий звіт. Оцінка досягнутої мети освітнього івенту. Фото та відео звітність. Формування бази контактів, розсилання матеріалів заходу. Подяка учасникам дозвілєвої взаємодії. SWOT-аналіз події. Співвіднесення очікувань та отриманих результатів.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела: 2,3,7,21, 34</i></p> | 10 | 9 | - | - |

4.2. Плани семінарських/практичних занять (денна форма)

Семінарське заняття № 1. Наукові засади дослідження подій в сфері дозвілля.

1. Характеристика подієвого підходу в освіті як інтегративного феномену.
2. Особливості різновікового подієвого простору. «Солідарність поколінь»
3. Сутність та параметри освітньо-дозвілєвого простору.

Рекомендовані інформаційні джерела: 1,4,14,17,27,28,35

Семінарське заняття № 2. Сутність та класифікація «освітньо-дозвілєвих подій».

1. Сутність поняття «подія», «освітньо-дозвілєва подія».
2. Основні підходи до класифікації подій.
3. Концептуальний підхід до події в дозвілєвому просторі.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3,4,6,7,38,39

Практичне заняття № 1. Учасники освітньо-дозвілєвого заходу.

1. Цільова аудиторія освітньо-дозвілєвої події.
2. Співробітництво та співтворчість як рівні суб'єкт-суб'єктної взаємодії учасників.
3. Партнерські морально-естетичні суб'єкт-суб'єктні відносини в подієвому середовищі.

Завдання: 1. Охарактеризуйте учасників уявної освітньо-дозвілєвої події.

2. Запропонуйте план комунікації із учасниками освітньо-дозвілєвої події (у вигляді анкети, форми зворотного зв'язку, спілкування у соціальних мережах або ж особистої зустрічі.)

Рекомендовані інформаційні джерела: 4,8,9,10,13,29,39,40,41

Практичне заняття № 2. Пошук ідей та можливостей для реалізації цілей дозвілєвого заходу

1. Мозковий штурм як технологія колективної креативної творчості.
2. Конкурсу ідей для програми події.
3. Потенціал «творчого впливу ззовні» та розробка програми дозвілєвої події.

Завдання: 1. Сформуйте «банк ідей» щодо проведення виставки за темою «Лідер інновацій в освіті».
Рекомендовані інформаційні джерела: 2,3,5,6,7,12,15,34,36,39

Семінарське заняття № 3. Технологія розробки програми освітньо-дозвіллевих подій.

1. Вимоги до проведення освітньо-дозвіллевих подій.
2. Загальні умови організації освітнього івенту (інфраструктура, техніка безпеки).
3. Умови проведення заходу. Підготовка локації, її оформлення.
4. Концепція побудови освітньо-дозвіллевої події. Вибір доповідачів.

Рекомендовані інформаційні джерела: 2,3,5,6,7,12,15,34,36,39

Семінарське заняття № 4. Склад та функції персоналу в організації дозвіллевих подій

1. Поняття «культури управління персоналом». Види.
2. Тимчасовий персонал для організації подієвих заходів, його функції.
3. Підходи до розподілу робіт (за проектами, за функціями)
4. Організація роботи із підрядниками освітнього-івенту.
5. Використання team-bulding для побудови успішної команди івент-педагогів.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3,7,15,34,37

Семінарське заняття № 5. Основи подієвого менеджменту та маркетингу.

1. Сутність та функції івент-менеджменту.
2. Подієвий маркетинг: цілі та види. Комплекс подієвого маркетингу.
3. Реклама в подієвому менеджменті.
4. Зв'язки з громадськістю (Public Relations – PR)

Рекомендовані інформаційні джерела: 3,6,7,18,19,22,34,35

Семінарське заняття № 6. Залучення коштів на освітньо-дозвіллеву діяльність.

1. Поняття фандрейзингу. Його види.
2. Планування фандрейзингової кампанії.
3. Спонсорінг як шлях залучення коштів для проведення подієвого заходу. Спонсорські градації.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3,4,7,34

Практичне заняття № 3. Презентація освітнього проекту

1. Розробіть сценарний план презентації освітнього проекту.
 2. Розкрийте алгоритм підготовки презентації освітньої конференції.
- Результати виконання завдання представте у вигляді доповіді.

Рекомендовані інформаційні джерела: 2,3,7,22,23,24,34

Практичне заняття № 4. Конференція «Освітні технології XXI ст..»

Використовуючи алгоритм підготовки події розробіть конференцію «Освітні технології XXI ст..»

Результати виконання завдання представте у вигляді презентації.

Рекомендовані інформаційні джерела: 2,3,7,22,23,24,34

Семінарське заняття № 7. Оцінювання ефективності проведеного дозвіллевого івенту.

1. Збір та аналіз оцінювальних анкет/відгуків учасників освітньо-дозвіллевих подій.
2. Критерії оцінювання досягнення мети освітнього івенту.
3. Формування бази контактів. Розсилання матеріалів заходу. Подяка.
4. SWOT-аналіз події. Співвіднесення очікувань та отриманих результатів.

Рекомендовані інформаційні джерела: 2,3,7,21, 34

Практичне заняття № 5. Ефективність проведення семінару.

1. Проаналізуйте результати проведення семінару. Тематика на вибір студента.
2. Розробіть питання анкети для опитування учасників семінару.
3. Запропонуйте текст «листів подяки» учасникам.

4. Зробіть SWOT-аналіз освітнього семінару.
 Результати опрацювання завдань подаються у формі звіту.
Рекомендовані інформаційні джерела: 2,3,7,21, 34

Плани семінарських /практичних занять (заочна форма)

Семінарське заняття № 1. Планування та програмування подій в сфері дозвілля

1. Цілі й завдання дозвіллевих подій.
2. Вироблення креативних ідей. Технологія «мозкового штурму», конкурсу ідей.
3. Вимоги до проведення освітньо-дозвіллевих подій.
4. Загальні умови організації освітнього івенту (інфраструктура, техніка безпеки, локація, вибір доповідачів).

Рекомендовані інформаційні джерела: 2,3,5,6,7,12,15,34,36,39

Практичне заняття № 1. Основи подієвого менеджменту та маркетингу.

1. Сутність та функції івент-менеджменту.
2. Подієвий маркетинг: цілі та види. Комплекс подієвого маркетингу.
3. Реклама в подієвому менеджменті.
4. Зв'язки з громадськістю, піар (Public Relations – PR)

Завдання: 1. Поясніть відмінності між рекламою та Public Relations.

2. Назвіть переваги та недоліки Інтернету як рекламного каналу.

Рекомендовані інформаційні джерела: 3,6,7,18,19,22,34,35

Практичне заняття № 2. Презентація освітнього проекту

1. Розробіть сценарний план презентації освітнього проекту
 2. Розкрийте алгоритм підготовки презентації освітньої конференції.
- Результати виконання завдання представте у вигляді доповіді.

Рекомендовані інформаційні джерела: 2,3,7,22,23,24,34

4.3. Організація самостійної роботи студентів

Самостійна робота студента включає: опрацювання теоретичного матеріалу, літератури; виконання завдань, підготовку доповідей, презентацій, звіту; підготовку до поточного (модульного) та підсумкового контролів.

Завдання для самостійної роботи (денна форма)

1. Індустрія вражень та емоційна насиченість івент-заходів.
2. Правові основи проведення заходів в освітньому-дозвіллевому середовищі
3. Сучасні підходи до формування складу персоналу для дозвіллевих івент заходів.
4. Корпоратив як форма організації team-bulding.
5. Організація роботи із ЗМІ як складова подієвого івент-маркетингу.
6. Знання мотивації та побажань учасників заходу як обов'язкова умова роботи організаторів.
7. Партнерство між учасниками як одна із цілей організації події.
8. Проблема залучення та акумулювання коштів з різних джерел на здійснення освітньо-дозвіллевої діяльності.
9. Критерії та показники ефективності дозвіллевого заходу.
10. Фінансовий звіт проведення дозвіллевого івенту
11. Значення фото- та відеозвітів у результатах подієвого заходу.

Завдання для самостійної роботи (заочна форма)

1. Ідея різновікового подієвого простору. Принцип «солідарності поколінь».
2. Параметри освітньо-дозвіллевого простору: мета, цінності, гнучка структура, подієвість, партнерська взаємодія; інтегрована система компонентів та суб'єкт-суб'єктних відносин.
3. Індустрія вражень та емоційна насиченість івент-заходів.
4. Ціннісно-смысловий простір спільної дозвіллевої діяльності.
5. Документування ідей та конкурс ідей.
6. Потенціал «творчого впливу ззовні» для розробка програми дозвіллевої події.

7. Правові основи проведення заходів в освітньому-дозвіллевому середовищі.
8. Організація роботи із ЗМІ як складова подієвого івент-маркетингу.
9. Знання мотивації та побажань учасників заходу як обов'язкова умова роботи організаторів.
10. Партнерство між учасниками як одна із цілей організації події.
11. Сучасні підходи до формування складу персоналу для дозвіллевих івент заходів.
12. Специфіка використання team-bulding в освітньо-дозвіллевій діяльності.
13. Корпоратив як форма організації team-bulding.
14. Проблема залучення та акумулювання коштів з різних джерел на здійснення освітньо-дозвіллевої діяльності.
15. Поняття фандрейзингу. Його види.
16. Планування фандрейзингової кампанії.
17. Спонсорінг як шлях залучення коштів для проведення подієвого заходу. Спонсорські градації.
18. Сутність і правила проведення освітньої конференції.
19. Свята та їх просвітницьке значення. Особливості проведення свят.
20. Виставки та ярмарки. Особливості організації у галузі дозвілля.
21. Семінар з освітньої проблематики. Етапи підготовки та проведення.
22. Критерії та показники ефективності дозвіллевого заходу.
23. Збір та аналіз оцінювальних анкет/відгуків учасників освітньо-дозвіллевих подій.
24. Фінансовий звіт проведення освітнього івенту.
25. Оцінка досягнутої мети освітнього івенту.
26. Значення фото- та відеозвітів у результатах подієвого заходу.
27. Формування бази контактів, розсилання матеріалів заходу.
28. Подяка учасникам дозвіллевої взаємодії.
29. SWOT-аналіз події. Співвіднесення очікувань та отриманих результатів.

V. Контроль якості знань студентів

5.1. Форми і методи поточного контролю

Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування

Методи письмового контролю: модульний контроль

5.2. Форми і методи підсумкового контролю.

Формою підсумкового контролю є залік.

5.3. Критерії оцінювання знань студентів

Рейтингова система контролю теоретичних знань протягом вивчення дисципліни (поточний контроль) проводиться на основі розробленої університетської 100-бальної шкали оцінювання досягнень студентів. Підсумковий контроль (залік) проводиться по завершенню вивчення дисципліни. Якщо здобувачі протягом вивчення дисципліни набрали від 60 до 100 балів, то підсумкова кількість балів розраховується автоматично.

Підготовка до підсумкового контролю здійснюється студентами самостійно, відповідно до питань, що подаються викладачем після повного курсу вивчення дисципліни.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

| <i>Сумма балів за всі види діяльності</i> | <i>Оцінка ECTS</i> | <i>За національною шкалою для заліку</i> |
|---|--------------------|--|
| 90-100 | A | <i>зараховано</i> |
| 80-89 | B | |
| 70-79 | C | |
| 65-69 60-64 | D E | |
| 35-59 | FX | <i>Не зараховано</i> |
| 0-34 | F | |

VI. Навчально-методична карта (додаток 1; 2)

VII. Основні та допоміжні інформаційні джерела для вивчення курсу.

Основні:

1. Бочелюк В.Й. Дозвіллезнавство: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 208 с.
2. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий: учебное пособие Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2017. 136 с.

3. Івент-менеджмент : навчальний посібник / Т. Л. Повалій, Н. Д. Світайло. Суми : Сумський державний університет, 2021. 198 с.
4. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: учебник. Москва: МГУКИ, 2004. 539 с.
5. Петрова І.В. Проектування у соціокультурній сфері : навч. посіб. Київ : КНУКіМ, 2007. 372 с.
6. Назимко А.Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей. Москва: Вершина, 2007. 224 с.
7. Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие для СПО. Санкт-Петербург : Лань: Планета Планета музыки, 2021. 384 с.

Допоміжні:

8. Воспитательное пространство школа-вуз как условие жизненного самоопределения субъектов образовательного процесса : монография / И. В. Плаксина ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. Владимир : Изд-во ВлГУ, 2015. 274 с
9. Григорьев Д.В. Создание воспитательного пространства: событийный подход. *Современные гуманитарные подходы в теории и практике воспитания: сборник научных статей*; сост. и отв. ред. Д.В. Григорьев; ред. Е.И. Соколова. Пермь, 2001. С. 77–88.
10. Дрозд К.В. Педагогический потенциал событийного подхода к организации взаимодействия субъектов воспитательного пространства. *Приволжский научный вестник*. 2013. № 8 (24). Том 1. С. 112-118.
11. Касьянов Ю. Имиджелогия. Москва: Дело, 2017. 411 с.
12. Кінас І.О., Колесніченко А. О. Організаційні аспекти проведення івенту. *Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика : матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків – м. Торунь, 3-4 березня 2020 року*. Харків: ФОП Панов А.М., 2020. С. 212-214.
13. Конспект лекцій з дисципліни «Соціологія вільного часу та дозвілля» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня зі спеціальності 054 «Соціологія» за освітньо-професійною програмою «Соціологія» Укл.: Мачуліна І.І. Кам'янське, ДДТУ, 2017 р. 68 с.
14. Коваленко О.В. Педагогічний потенціал подієвості та його реалізація в екскурсійній діяльності *The world of science and innovation. 8th International scientific and practical conference*. Cognum Publishing House. London, United Kingdom. 2021. P. 327-333.
15. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник / Г. В. Назарова, Ю. В. Сотнікова. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
16. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів. Київ : НАКККіМ, 2015. 84 с.
17. Максимовська Н. О. Наукові засади розвитку соціальної педагогіки дозвілля. *Освіта та педагогічна наука*. 2012. №5-6 (154-155). С.37-42.
18. Мухина М. В., Каткова, О. В., Мухина Е. С., Авдоница Д. С., Бочкарева, Ю. В. Совершенствование технологий event-маркетинга. *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*, 2019. 2(36). С.348–354.
19. Ніколюк О. В., Дьяченко Ю. В., Савченко Т. В. Особливості розвитку івент-менеджменту в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 6. С. 98–103.
20. Немашкало К.Р., Котляр А.І. Технології обґрунтування й розробки заходів. *Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика : матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків – м. Торунь, 3-4 березня 2020 року*. Харків: ФОП Панов А.М., 2020. С. 215-216.
21. Огієнко М. М. Методологічні підходи до оцінювання ефективності проведення туристичних подієвих заходів *Український журнал прикладної економіки*. 2020. Том 5. N 1. С. 349–358.

22. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник /О. М. Кравець, С. І. Байлик ; 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.
23. Пасмуров А.Я. Как эффективно подготовит и провести конференцию, семинар, выставку. Санкт-Петербург: Питер, 2006. 272 с.
24. Пашкевич М. Ю. Івент-технології у сфері дозвілля. *Культурно-дозвілєва діяльність у сучасному світі : кол. монографія*. Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. С.278-296.
25. Пашкевич М. Ю. Івент-технології як інструмент формування державного іміджу. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2018. № 3. С. 176-181. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdakkkm_2018_3_34
26. Петрова І. В. Історія дозвілля: проблеми періодизації. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2009. №. 4. С. 39-43.
27. Петрова І. В. Особливості функціонування сфери дозвілля як соціально-культурного явища у другій половині ХХ ст. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2011. 2. С. 51-55.
28. Петрова І.В. Сутність та особливості становлення індустрії дозвілля. *Культура і Сучасність*. 2009. №. 2. С. 87-92.
29. Ромм Т.А., Богданова Е.В. Воспитание. Волонтерство. Молодежь: монография. Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2015. 383 с.
30. Романчишин В.Г. Свято як соціально-художнє явище : досвід опрацювання проблеми. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв : щокв. наук. журн*. Київ : Міленіум, 2015. No1. С. 270-274.
31. Скузь Д. А. Виставкова діяльність як інструмент маркетингу та формування позитивного іміджу підприємства. *Культурні та мистецькі студії XXI століття : науково-практичне партнерство : матеріали Міжнародного симпозиуму, присвяченого 50 – річчю НАККіМ, м.Київ, 6 червня 2019 р. Київ : НАККіМ, 2019. С. 264-265.*
32. Сондер М. Івент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы. М.: Эксмо, 2010. 544 с.
33. Строгаль М. О. Фандрейзинг у сфері культури: аналіз джерел та літератури. *Культура України. Випуск 49. 2015 С. 86-95.*
34. Управління проектами: навчальний посібник / Уклад.: Л.Є. Довгань, Г.А.Мохонько, І.П.Малик. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.
35. Флегонтова Н. М. Педагогічна організація культурного дозвілля школярів: Навчально-методичний посібник. К.: Освіта України, 2007. 144 с.
36. Хальцбаур У., Йеттінгер Э., Кнаузе Б., Мозер Р., Целлер М. Event-менеджмент: пер. с нем. Т. Фоминой. Москва, 2007. 384 с.
37. Черноіванова Г.С. Сутність інноваційної праці у професійній діяльності івент менеджера. *Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика : матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків – м. Торунь, 3-4 березня 2020 року*. Харків: ФОП Панов А.М., 2020. С.204-205.
38. Шустова И.Ю. Со-бытийный подход к воспитанию школьников. *Вестник Томского государственного университета*. 2019. № 438. С. 186-193.
39. Якушкина М.С. Модели сетевого событийного взаимодействия как отражение современной образовательной реальности *Известия Волгоградского государственного педагогического университета*. 2020. С. 4-16.
40. Demyanenko Natalia. Pedagogical innovation: from terminological reasoning to justifying the introduction of criteria. *8th International Scientific Conference "Theory for practice in the education of contemporary society"*. RPIVA: Riga Teacher Training and Educational Management Academy. Riga, Latvija, 2015. P. 11-19.
41. Demyanenko Natalia. Stosunki wychowawcze nauczyciel – uczen w szkole ogolnokształcacej: problem klasyfikacji. *Uczen w obec szans I zagrozen*

edukacyjnych XXI wieku; podred. Haliny Gajdamowicz. Lodz: Wydawnictwo Uniwersytetu Lodzkiego, 2010. S. 28-37.

VIII. Доповнення та зміни, внесені до робочої програми на 20__-20__ н.р.