

Опис дисципліни СВ.01
Психологічний маркетинг
(назва дисципліни)

Мета і завдання навчальної дисципліни: навчити студентів основам та стратегіям сучасного психологічного маркетингу, сформувати у них вміння практичного маркетингу на етапі професіоналізації. Ознайомити студентів з принципами психологічного маркетингу, поняттям практичної психології як підприємницької діяльності, навчити їх визначати психологічний портрет своїх клієнтів, застосовувати ефективне оформлення реклами та сайту, планувати свою підприємницьку діяльність з урахуванням провідної комерційної ідеї.

Програма навчальної дисципліни. Сутність практичної психології як підприємницької діяльності. Поняття психологічного маркетингу. Поняття комерційної ідеї в психологічній практиці. Принципи та типові помилки психологічного маркетингу. Техніки визначення психологічного портрету потенційного клієнта. Підготовка сайту психолога, його функціональна структура. Стратегічне планування практичного психолога-підприємця (метод «бульбашок», порівняльний метод, матриця Ейзенхауера тощо). Маркетингові стратегії роботи з конкурентами та партнерами. Додаткові послуги в психологічному маркетингу.

Бібліографія:

1. Щербатых Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2008. — 304 с.: ил. — (Серия «Учебное пособие»).
2. Черников Ю.Н. Психология как бизнес. Как психологу раскрыть себя. — СПб.: Питер, 2013. — 160 с.

Методичне забезпечення: Протягом практичних занять студентам демонструються сайти психологів, застосовуються наочні приклади реклами.

Зауваження: необхідно творчо та критично осмислювати будь-які ідеї, застосовуючи професійну уяву та дивергентне мислення.

Лектор: Кучеренко Єгор Валерійович – доцент, кандидат психологічних наук.

Факультет: Інститут педагогіки і психології

Адреса: м. Київ, вул. Тургенєвська, 8/14, телефон: 486-46-81, факс